

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
на разработку программного средства интернет-сайт

**1. Общие положения – сайт «интернет-магазин».**

1.1. Доступ к хостингу постоянного размещения сайта предоставляет Заказчик.

1.2. Разработка сайта ведется Исполнителем на временном хостинге Исполнителя.

1.3. Устанавливается стабильная версия системы управления содержимым (CMS) Joomla, либо другую - на усмотрение Исполнителя согласно оптимальных путей решения задач и экономической оправданности мероприятий с целью максимально простого и легкого управления содержимым сайта со стороны Заказчика.

1.4. Реализуется верстка сайта, обеспечивающая корректное отображение сайта на мониторах персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов и смартфонов, с использованием браузеров Opera, Chrome, Mozilla Firefox актуальной версии на момент подписания договора. Разрешение экрана – поле контента:

- 1920 – 1200
- 1600 – 1200
- 1366 – 1200
- 1280 – 1200
- 1024 – 992
- Меньше 768 - 100% от ширины экрана

1.5. Разовое информационное наполнение Сайта объемом до XX страниц, до XX единиц элементов каталога (путем разовой синхронизации с файла формата .xlsx). Осуществляется Исполнителем материалами, предоставленными Заказчиком. Заказчик предоставляет фотографии в пригодном для размещения виде и формате (jpg, png). Текстовые материалы предоставляются в формате MicrosoftWord (.doc) либо TXT. Наполнение внутренних страниц сайта выполняется на усмотрение Исполнителя, исходя из наиболее подходящего отображения и структурирования информации. Внутренние страницы могут иметь вид текстово-графического отображения, таблиц, а также "превью" информации.

1.6. Элементы Сайта, не описанные в ТЗ, реализуются по усмотрению Исполнителя.

1.7. Домен сайта:

**2. Структура сайта**

2.1. Header (шапка сайта) содержит: логотип, текстовый блок (наименование организации, регион: город, страна), поле поиска, блок «корзина товаров» (с отображением итогового количества и суммы товара в ней), контактный телефон, кнопка «XXX», главное меню.

2.2. Главное меню: пункты меню (XXX, XXX, XXX, XXX, XXX, XXX), выпадающие пункты меню раздела XXX.

2.3. Основная часть главной страницы сайта содержит:

- Блок слайдера (может содержать не более трех баннеров с текстовым полем)
- Блок «Товары» в количестве XX-и единиц, выведенных на основе определенной характеристики согласно метке – «XXX».
- Информационный блок с инфографикой (в количестве трех)
- Блок «XXX» (с возможностью открытия каждой акции и открытием всего списка акционных предложений)

2.4. Footer (подвал сайта) содержит форму подписки «XXX» с открытыми полями (имя, e-mail), кнопка «XXX», информационные блоки (адреса, реквизиты, контакты, время работы), иконки со ссылками на социальные сети, иконки способов оплаты, логотип исполнителя.

2.5. Внутренние страницы сайта состоят из:

- Header
- Блок основного контента (согласно скетча)
- Footer

2.6. Страница каталога состоит из:

- Header
- Блок каталога с товарами и основными функциональными элементами (согласно скетча)
- Footer

2.7. Карточка товара состоит из:

- Header
- Изображений, характеристик и других параметров товара (согласно скетча)
- Footer

**3. Дизайн сайта.**

Требования к дизайну сайта и логотипу:

Основной цвет сайта: XXX

Дополнительные цвета (не более 3):

Логотип (основные параметры):

**Исполнитель производит отрисовку следующих элементов:**

- Эскиз структуры (Приложение №1/1)
- Дизайн главной страницы сайта
- Дизайн страницы каталога
- Дизайн карточки товара (при ее наличии)
- Страница с результатами поиска
- Страница корзины товаров
- Личный кабинет покупателя
- Отрисовка стикера XXX
- Логотип
- Favicon
- Формы связи
- Меню в развернутом виде

**4. Общие функциональные элементы сайта.**

4.1. Создание сайта согласно информационной сетке XXX на основе разработанных скетчей и дизайна сайта по уникальной технологии.

4.2. Установка системы управления сайтом и интеграция с ней.

4.3. Программирование функциональных элементов:

- система управления содержимым каталога/магазина,
- блок слайдера,
- блок «товары» (на главной странице),
- блок «акции»,
- формы обратной связи,
- «плавающее» меню,
- хлебные крошки,
- отображение изображения в модальном окне по клику на превью (на текстовых страницах сайта).
- корзина товаров (с функционалом перерасчета стоимости товаров и итоговой суммы заказа после изменения количества выбранного товара)
- выбора количества товаров в карточке товаров

4.4. Настройка поиска по элементам каталога/магазина

4.5. Установка фильтров (при необходимости: наименование от А до Я, количество на странице) по основным параметрам в каталоге

4.6. Установка пагинации страниц интернет-магазина.

4.7. Подключение системы оплаты PayPal (регистрация в системе PayPal производится заказчиком, исполнителю предоставляется полный доступ от личного кабинета); при необходимости - возможность онлайн оплаты заказа может быть произведена только после одобрения заказа администратором магазина.

4.8. Добавление выбора способа доставки при формировании заказа с изменением стоимости заказа в зависимости от выбранной доставки, согласно фиксированной ставке.

Реализация возможности добавления и корректировки комбинированной доставки (для 2 и более значений одного товара в корзине). Если покупка включает разные по стоимости доставки товары, для расчёт общей стоимости доставки происходит по следующему правилу: за основу берется большая стоимость + дополнительная стоимость второго товара комбинированная.

4.9. Логика заказа: уведомление о сформированном заказе без фотографией товара отправляется на имейл администратора магазина и заказчика товара, а также в личный кабинет заказчика товара и административную панель сайта.

4.10. Личный кабинет заказчика товара: данные заказчика, раздел истории заказов с обозначением их статуса, страница описания заказов с фотографиями товаров, возможность редактирования личных данных.

4.11. Административная панель сайта в разделе «работа с заказами» не предусматривает изменение количества товаров в заказе, удаление и добавление товаров.

4.12. Реализация использования системы промокодов на сайте, промо-код 10%, 15%, 20%, 25%, 30%, 35%. Поле для введения промокода пользователем реализовано на странице заказа. Внесение новых скидочных процентов из административной системы не предусмотрено. Промокоды предоставляются заказчиком для клиентов магазина самостоятельно. На изменение стоимости доставки промокод не распространяется.

4.13 Реализация формирования скидки покупателю при определённой общей сумме заказа. Формула расчета предоставляется заказчиком, из административной панели их изменение не предусмотрено.

4.14 Реализация возможности оставления отзывов с фото на отдельные товары и возможности комментировать оставленные отзывы.

4.15 Добавление кнопок поделиться в социальных сетях в карточке товара.

4.16 Реализация подписки на новости сайта, путем использования формы подписки с полем емейл. А также автоматическая подписка при регистрации нового пользователя на сайте. Формирование базы e-mail подписчиков доступно в административной панели. Рассылка осуществляется заказчиком самостоятельно, путем использования сторонних систем

#### 5. Дополнительные параметры:

- Базовая SEO оптимизация
- Создание одного уникального продающего текста до 1500 символов
- Онлайн-консультант (сторонний сервис)

#### 6. Этапы работ:

- Этап 1 – дизайн
- Этап 2 – верстка сайта
- Этап 3 – программирование сайта
- Этап 4 – наполнение контентом

#### 5. Стоимость работ и порядок расчетов

5.1 Стоимость работ составляет XXX (xxx) рублей НДС. Исполнитель не является плательщиком НДС согласно гл.34 ст.286 "Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь"

5.2 Установлена 50% предоплата в размере XXX (xxx) рублей XX (xx) копеек. Предоплата перечисляется на расчетный счет Исполнителя не позднее 10 (десяти) дней с момента подписания Договора.

5.3 Окончательный расчет, в размере XXX (xxx) рублей xx (xx) копеек перечисляется на расчетный счет Исполнителя не позднее 5 (пяти) банковских дней с момента подписания акта выполненных работ.

**Заказчик**

**Исполнитель**

Индивидуальный предприниматель  
Фамилия Имя Отчество  
М.П.

Должность  
Фамилия Имя Отчество  
М.П.